

- El volumen negociado de CPD alcanzó los \$78.4 millones, siendo el valor más alto para un mes de enero. Del total operado, \$75.9 millones (el 96.8%) correspondieron al segmento Avalado.
- Las tasas de descuento promedio cayeron por tercer mes consecutivo en ambos segmentos. La de Avalados fue de 12.4% anual (caída mensual de 106 pbs), mientras que la de Patrocinados fue de 16% (baja mensual de 137 pbs).
- El plazo promedio del total de los CPD fue de 97 días, 5 menos que el valor de diciembre de 2009. Mientras que el plazo de los CPD Avalados bajó hasta 98 días, el de Patrocinados aumentó hasta 72 días.
- En enero se negociaron 3,050 CPD, un 2.3% menos que en el mes previo. Mientras que la cantidad de Avalados cayó 3.1% mensual, la de Patrocinados se incrementó un 61.5%.

### Volumen Negociado

El volumen efectivo negociado en CPD durante enero de 2010 alcanzó los \$78.4 millones, lo que representó el valor más alto para un mes de enero. Aunque este monto fue un 8.6% inferior al volumen de diciembre de 2009, en la comparación interanual se registró un aumento de 17%. Del total, \$75.9 millones correspondieron al segmento Avalado (96.8% del total), mientras que lo restante fue de Patrocinados.

En la comparación mensual, el menor volumen se explicó tanto por una caída en el segmento Avalado (-8%), como en el Patrocinado (-24.4%), aunque dada la mayor relevancia de los CPD Avalados, estos explicaron casi el 90% de la caída. En términos interanuales, la suba se debió en su totalidad al aumento del segmento Avalado (19.4%), que fue parcialmente compensado por una caída en Patrocinados (-27.3%).

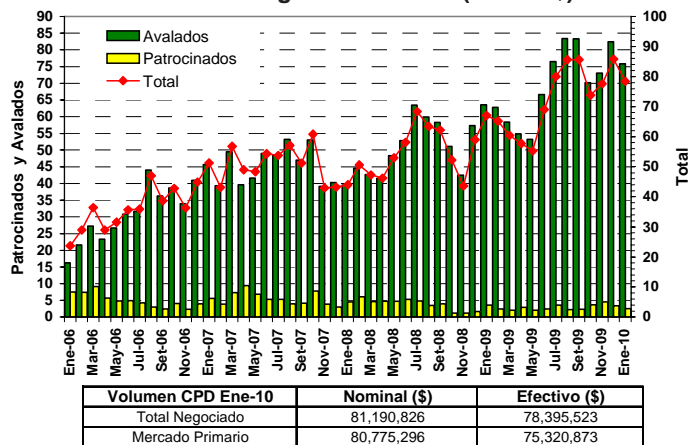
Si sólo se considera el volumen del mercado primario, se negoció un total de \$75.3 millones (\$80.8 millones en valor nominal), lo que representó una caída mensual de 7.8%, aunque en términos interanuales implicó un alza de 15.8%.

### Tasas de Interés

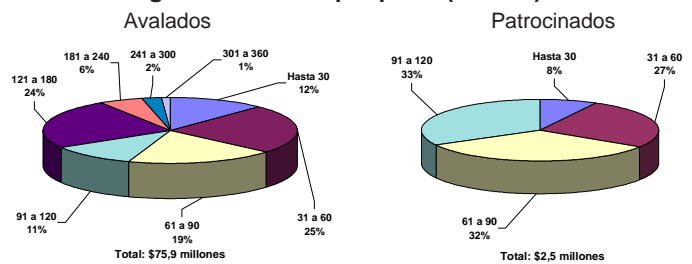
Por tercer mes consecutivo, las tasas promedio ponderadas de CPD cayeron en ambos segmentos. Cabe mencionar que a partir del presente informe, el plazo de más de 180 días se dividió en tres nuevos plazos: 181 a 240 días, 241 a 300 días y 301 a 360 días.

En el caso de los Avalados, la tasa promedio fue de 12.4%, con una reducción mensual de 106 pbs. Este valor es el más bajo desde abril de 2008, cuando la tasa fue de 12%.

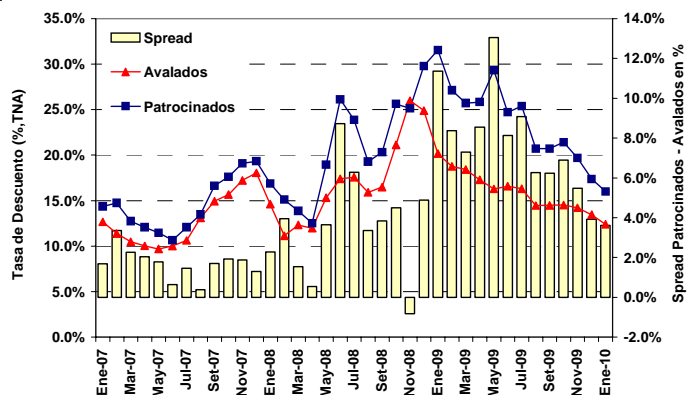
Volumen Negociado en CPD (Mill. de \$)



Volumen Negociado de CPD por plazo (en días) - Enero 2010



Tasas de Interés de CPD por tipo

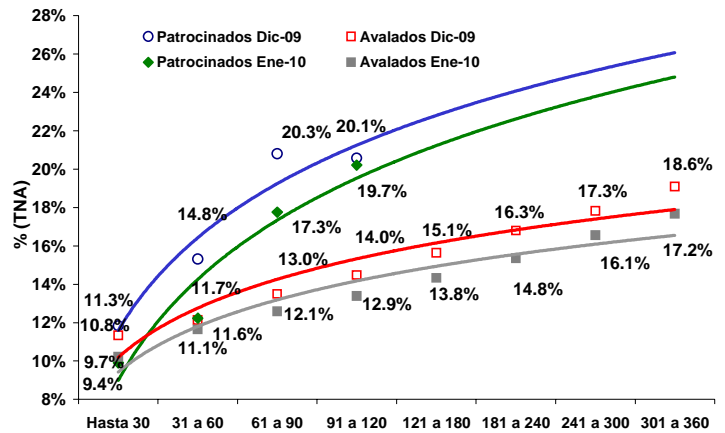


En este segmento, todas las tasas promedio por plazo registraron caídas. La mayor correspondió al de 181 a 240 días (-146 pbs), mientras que la menor fue la de 31 a 60 días (-49 pbs). El diferencial entre la menor tasa promedio (9.7% hasta 30 días) y la mayor (17.2% entre 301 y 360 días) fue de 746 pbs. (776 pbs el mes previo).

En cuanto a los CPD Patrocinados, la tasa promedio fue 16%, 137 pbs menos que en diciembre de 2009. De este modo, el diferencial entre la tasa de Patrocinados y la de Avalados (361 pbs) fue el más bajo desde junio de 2008.

En el segmento Patrocinado, aunque no se registraron operaciones a más de 120 días, también cayeron todas las tasas promedio por plazo. La mayor caída fue la de 31 a 60 días (-308 pbs), mientras que la menor fue la de 91 a 120 días (-36 pbs). El diferencial entre la menor tasa promedio (9.4% hasta 30 días) y la mayor (19.7% de 91 a 120 días) fue de 1031 pbs (897 en diciembre de 2009).

**Tasas de Interés Promedio de CPD por tipo y plazo**

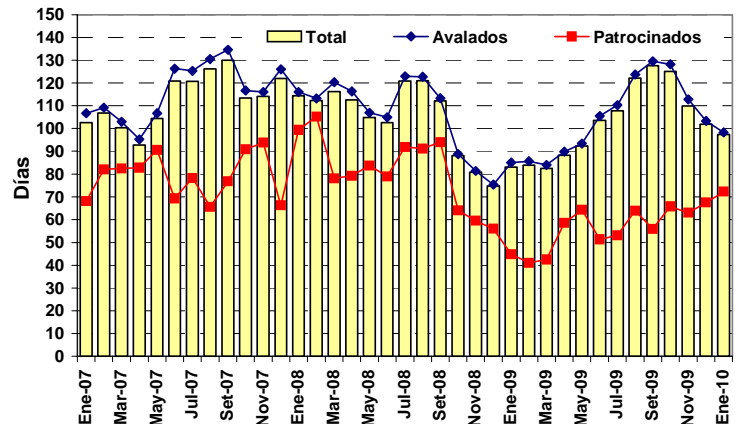


Tipo de CPD	Tasa Promedio por plazo - Enero 2010							Total	
	Hasta 30	31 a 60	61 a 90	91 a 120	121 a 180	181 a 240	241 a 300		301 a 360
CPD Avalados	9.7%	11.1%	12.1%	12.9%	13.8%	14.8%	16.1%	17.2%	12.4%
Var. Mensual (pbs.)	-112	-49	-92	-109	-132	-146	-128	-142	-106
CPD Patrocinados	9.4%	11.7%	17.3%	19.7%					16.0%
Var. Mensual (pbs.)	-193	-308	-305	-36					-137

### Plazo de los CPD

El plazo promedio del total de CPD negociados durante enero cayó hasta 97 días, desde 102 en diciembre de 2009, registrando así el cuarto mes consecutivo de bajas. En cuanto a los CPD Avalados, el plazo promedio también cayó, desde 103 días en diciembre de 2009 a 98 en enero de 2010. En cambio, en el segmento Patrocinado se observó un aumento, con un plazo de 72 días en enero contra 68 en el mes anterior.

**Plazo Promedio de los CPD**



### Cantidades Negociadas

En enero se negociaron 3,050 CPD, un 2.3% menos que en diciembre de 2009; aunque en la comparación interanual esta cantidad representó una suba de 18.5%. De este total, 2,987 cheques fueron Avalados, mientras que el resto (63) fueron Patrocinados.

La caída mensual se debió en su totalidad a la baja del 3.1% en Avalados, que fue parcialmente compensada por la suba de 61.5% en la cantidad de Patrocinados.

**Cantidad de CPD negociados**

